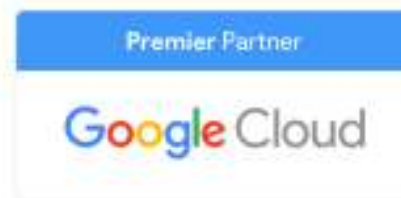




**AI e Machine Learning: evoluzione e trend di nuovi modelli di business**

Lorenzo Ridi

*4° Convegno Robo-advisor e dintorni - Milano, 25 settembre 2018*



“Machine learning is a core, transformative way by which we’re re-thinking how we’re doing everything”

- *Sundar Pichai*  
CEO, Google



# Applicazioni che vedono, sentono e comprendono



Il Machine Learning  
ci permette di  
risolvere problemi di  
cui non sappiamo  
formalizzare  
esplicitamente la  
soluzione



# Machine Learning per il Finance



- Analisi dei rischi
- Segmentazione dei clienti
- Cross-selling e up-selling
- Gestione delle campagne Sales e marketing
- Valutazione del merito creditizio
- **Chatbots / robo-advisors**

Fai parlare i tuoi utenti



# ChatBot

## Cos'è un ChatBot?

È un software basato sull'Intelligenza Artificiale, in grado di **simulare una conversazione intelligente con l'utente** su una chat. Offre un servizio funzionale e di supporto attraverso piattaforme di messaggistica come Slack, Telegram e Facebook Messenger. È inoltre possibile l'integrazione all'interno di qualsiasi property digitale (sito web, app etc.)

## Gli impieghi possibili?

Dal customer care, alla diffusione di notizie, offerte e promozioni. Dal supporto nell'acquisto su e-Commerce, all'attivazione di un servizio. La vera forza dei Chatbot sta nel loro essere autonomi e sempre presenti, attivi 24 ore su 24, per offrire agli utenti aiuto e risposte. E allo stesso tempo tracciarne interessi, preferenze, età e gusti.

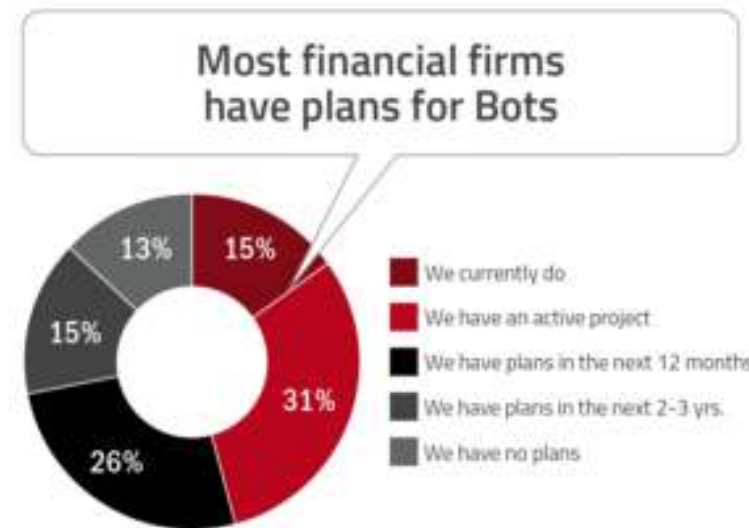


# ChatBot - Use case nel settore Finance



Il bot di **Mastercard** consente al cliente di accedere al proprio account tramite una delle applicazioni di messaggistica più popolari al mondo, Facebook Messenger.

I clienti MasterCard possono utilizzare il bot per rivedere il loro saldo, la cronologia degli acquisti, ed effettuare i pagamenti ma anche ricevere aggiornamenti sui benefici riservati ai titolari di carte e su offerte contestuali.





# Machine Learning per il Finance



- **Analisi dei rischi**
- **Segmentazione dei clienti**
- **Cross-selling e up-selling**
- **Gestione delle campagne Sales e marketing**
- **Valutazione del merito creditizio**
- **Chatbots / robo-advisors**



## Il Machine Learning è la nuova frontiera per guadagnare vantaggio competitivo e generare *business value*

Il vantaggio competitivo è il primo obiettivo dei progetti di Machine Learning per il 46% dei leader IT e il 50% delle aziende può quantificare il ROI

2X decisioni data-driven

decisioni 5x più rapide

esecuzione 3x più rapida

\*Source: MIT Survey 2017; n=375  
Bain Consulting Study



*Il Machine Learning Journey* comincia dai  
**Dati**

*“Every Company will be a Data Company”*

*\*Fonti: Wired, Bloomberg, Fortune, McKinsey*

**“If Your Company Isn’t  
Good at Analytics,  
It’s Not Ready for AI”**

*\*Fonte: Harvard Business Review*

# Le sfide per il Machine Learning Journey

Applicazioni  
Legacy



Data Silos  
Ovunque

1011101  
0100101  
11010101  
0111100  
10001101

Dare il giusto  
valore ai dati



Contesto  
normativo



Skill limitate,  
Difficoltà di  
recruitment



**I dati non strutturati ammontano al 90% dei dati enterprise**

*\*Source: IDC, Wired*

# Le sfide per il Machine Learning Journey



## Data Silos e Sistemi Legacy

Limitano il decision-making e sono time consuming



## Assenza di Insights Real-Time

L'approccio retrospettivo determina ansia nel business



## Difficoltà nel predire risultati per il Business

Dipende dall'intuito per la predizione

Il Machine Learning  
è fatto per il **Cloud**



# Machine Learning Journey sul Cloud



## Cloud Data Warehouse

Data Warehousing moderno che costituisce le fondamenta per IA



## Streaming Data Analytics

Processare dati streaming insieme a dati batch per generare insights real-time



## Predictive Analytics / ML

Anticipare i bisogni del cliente grazie alla Machine Intelligence



# Architetture per il Machine Learning



## Cloud

I servizi di Machine Learning sul Cloud sfruttano la potenza di calcolo dei datacenter per accelerare il processo di **training** e implementare rapidamente API di **servicing**.



## On premise

Grazie a tecnologie open-source come Tensorflow, l'architettura di **training** e **servicing** del modello può rimanere *in-house* senza rinunciare ad alcun vantaggio tecnologico.



## Hybrid

Il meglio dei due mondi in un'unica architettura: la potenza del Cloud per un **training** accurato del modello, la privacy del modello on premise per un controllo totale dell'infrastruttura di **servicing**.

**Grazie!**

